

Аннотация учебной дисциплины «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

**для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Финансовый анализ: оценка финансового состояния компании»**

Пояснительная записка

Дисциплина «Оценка бизнеса» сфокусирована на методологических проблемах оценки стоимости компании и построена на основе сочетания теоретического и практического материала. В курсе рассматриваются классические подходы к оценке и управлению стоимостью компаний, а также современные направления развития методологии оценочной деятельности. Особое внимание уделено применению методов оценки стоимости компаний на растущих рынках капитала. Основная задача данной дисциплины состоит в освоении студентами методологии и техники оценки бизнеса. Данный курс включает в себя разбор оригинальных кейсов и примеров из мировой и российской деловых практик. На протяжении всего курса будут использоваться интерактивные формы обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Учебная задача дисциплины:

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

- уметь применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний и знать преимущества и ограничения каждого из подходов;
- понимать особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний на развивающихся рынках;
- уметь выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании;
- понимать экономическую суть и уметь рассчитывать экономическую добавленную стоимость
- понимать принципы расчета модели Эдварда-Белла-Ольсена (ЕВО)
- выделять области в оценке стоимости компании, требующие применения метода реальных опционов.

Учебная задача дисциплины:

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

- уметь применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний и знать преимущества и ограничения каждого из подходов;
- понимать особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний на развивающихся рынках;
- уметь выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании;

- понимать принципы расчета модели Эдварда-Белла-Ольсена (ЕВО)
- понимать особенности параметров опционных моделей для оценки капитала компании.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в оценочную деятельность

Тема 2. Доходный подход в оценке бизнеса

Тема 3. Сравнительный подход в оценке бизнеса

Тема 4. Затратный подход в оценке бизнеса.

Тема 5. Современные тенденции в развитии методологии оценочной деятельности

Учебно-методическая литература

Основная литература:

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка, Альпина Бизнес Букс, М. 2004, главы 28-30.
2. Международные стандарты оценки. Москва: РОО.1996.

Дополнительная литература:

1. Оценка бизнеса. Под ред *Грязновой А.Г., Федотовой М.А.* Москва: Финансы и статистика. 2004
2. *Фишмен Д., Пратт Ш., Гриффит К., Уилсон К.* Руководство по оценке стоимости бизнеса. Пер с англ. Москва: «Квинто-Консалтинг».2000
3. *Эванс Ф., Бишоп Д.* Оценка компаний в слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. Перевод с англ. Москва. Альпина Паблишер. 2004
4. *Pereiro Luis. Valuation in Emerging Markets. A Practical Approach.* John Wiley & Sons, Inc. 2002.